

ЗВІТ СЕРЕДОВИЩА ТЕПЛЕ МІСТО ЗА ЛИПЕНЬ 2014 РОКУ

Звіт за напрямками діяльності

Адміністрування проекту

- До управлінської команди Теплого Міста доєднався Віктор Загреба – громадський діяч, один із засновників «Асоціації велосипедистів Києва».
- Розроблено бачення розвитку велоруку в місті.
- На 90% опрацьовано юридичну базу і організаційну структуру Теплого Міста.
- Знайшли офіс. Ведуться роботи з реставрації меблів для облаштування офісу.
- 16-20 липня відбулась перша виїзна резиденція для архітекторів і дизайнерів міста у Відень (Австрія) з метою набуття та обміну досвідом для проектів «Вивіски» і «Грюнвальдська». Детальний звіт тут: <http://www.nazovni.org.ua/cr-viena/>
- погодили проект встановлення інсталяції I Love IF (на кшталт [I Amsterdam](#) в Нідерландах) в центрі міста. Пропрацьовано технічне завдання, знайдені виконавці і спонсори проекту – проект знаходиться на стадії реалізації.

Громадський ресторан Urban Space 100

- 1 липня запрацювала сторінка у соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com/urbanspace100> з метою просування проекту в інтернеті. Наразі сторінка нараховує 581 фан.
- 15 липня відбулася презентація проекту в форматі прес-конференції для журналістів.
- Запущено сайт <http://urbanspace.if.ua/>
- З 1 по 31 липня до проекту залучено 32 людини (це – гарантовані учасники проекту).
- Проектом зацікавились люди з інших міст (Тернопіль, Рівне, Львів, Київ, Хьюстон, Чикаго (США), Москва (Росія)).
- Зараз відбувається процес підготовки юридичної сторони проекту: документація, реєстрація громадської організації.
- Також продовжується пошук приміщення: обрано кілька робочих варіантів і на початку серпня планується прийняти рішення.

Просування візуального стилю Івано-Франківська

- У червні 2014 логотип Івано-Франківська став фіналістом у престижному конкурсі реклами «Cannes Lions» й увійшов у топ-5 кращих логотипів світу.
- Промо-відео-переможець конкурсу, де розповідається про ідею створення візуального стилю міста, було запущено на широкому екрані у кінотеатрі «Люм'єр». Промо-відео показується регулярно перед прем'єрами кінострічок.
- Було зроблено друге замовлення на виготовлення сувенірної продукції (футболки, горнята, магніти) з метою популяризації нової символіки міста.
- Збільшено кількість партнерів, які продають та/або розповсюджують інформацію про сувенірну продукцію, до 17 точок.

- Знайдено місцевого виробника, який здатний виготовляти сувенірну продукцію локально в Івано-Франківську (раніше замовлення робилися в Києві (футболки) і Львові (горнята, магніти)). З вересня буде запущено виробництво.
- В даний момент розроблюються нові ескізи сувенірної продукції.
- Засновано «Івано-Франківські експедиції»: виготовлено прапори з логотипом Івано-Франківська і логотипом Тепле Місто, які люди беруть з собою під час подорожей. Вже зібрано фотографії з різних куточків України, а також Австрії, Норвегії, Франції. Прапор з логотипом міста піднімався навіть на Монблан.

Розвиток велоруку «Тепле веломісто»

- Розроблено бачення та стратегічні пріоритети «Теплого веломіста». Презентацію можна подивитись тут: <http://www.slideshare.net/viktoza/warm-city-1st-presentation>
- 18 липня здійснено публічну презентацію бачення і планів "Теплого веломіста". У презентації взяли участь 35 осіб.
- Здійснено дві робочі зустрічі з Департаментом комунального господарства та благоустрою: одна на тему веломережі, інша – велопарковок.
- Запущено Facebook сторінку <https://www.facebook.com/bikeIF>, яка лише за перший тиждень зібрала аудиторію 250 осіб.
- Завдяки співпраці бізнесів веломагазину "МТБ Байк" і "23 ресторани" на Площі Ринок відкрито пілотний проект безкоштовного велопрокату (4 міські велосипеди).
- Запущено збір інформації про типові веломаршрути франківців і наявні велопарковки через веломапу <http://maps.if.ua/>

Проект «Вивіски»

- До нас звернулося 11 підприємств з проханням розробити нові вивіски згідно з розробленою концепцією архітектурно-художнього вигляду вилиць, яку можна переглянути тут: <http://city-brand.if.ua/>
- З них: 1 макет вивісок затверджено. 3 макети — в процесі остаточного узгодження з замовниками. 1 макет — в процесі розробки. 6 замовлень призупинено через причини, пов'язані із замовниками, або технічні причини.
- На даному етапі змінюємо схему співпраці із замовниками. Йде пошук дизайнера по вивісках в Тепле Місто на постійну роботу.

Робота з партнерами

- На сьогодні залучено 3 партнери, які здійснюють щомісячну фінансову підтримку Теплого Міста: 2 генеральні партнери і 1 партнер
- А також залучено 1 партнер, який надає юридичні послуги.

Медіа підтримка

- Збільшено кількість медіа-партнерів Теплого Міста до 8 партнерів (друковані ЗМІ, ТБ, радіо).

Партнери Середовища «Тепле Місто»

Генеральні партнери



КОРОНА
ЗАХІД

Партнери



Юридичний партнер



Медіа партнери

