

ЗВІТ СЕРЕДОВИЩА ТЕПЛЕ МІСТО ЗА ЛЮТИЙ 2015 РОКУ

Звіт за напрямками діяльності

Громадський ресторан Urban Space 100

- Ресторан «Urban Space 100» потрапив у «5 найкращих урбаністичних проєктів соціального підприємництва» за версією видання «Платформа». Серед п'ятірки найкращих – лише 2 підприємства українські, а 3 – іноземні. З рейтингом можна ознайомитися тут: <http://platfor.ma/magazine/text-sq/social/eco-urban-projects/>
- Щотижня у ресторані відбуваються різні тематичні заходи, які цікаві для різних аудиторій (культура, IT, спорт, економіка, розвиток міста, тощо).

Просування візуального стилю Івано-Франківська

- Йде робота на розробкою дизайну серії дитячого одягу з патернами символіки міста.
- Продовжується проєкт «Франківські експедиції» і цього разу франківці побували з прапором міста в Індії.

Розвиток велоруку «Тепле веломісто»

- Одержали відповідь від УДАІ області на офіційний запит про травматизм і смертність велосипедистів та пішоходів у 2012-2014 роках. Виявили, що велосипед є безпечним транспортом через низьку кількість травм на дорогах. Поширено інформацію в соціальних медіа та ЗМІ.
- Взяли участь в двох робочих зустрічах на тему створення інфраструктури для велосипедистів: велодоріжки на вул. Набережній і Галицькій. Також надали коментарі стосовно планів реконструкції перехрестя на вул. Привокзальній.
- Прорахували план та орієнтовний бюджет проєкту «Десант велостоянок» на 2015 р.

Теплий Арт: розвиток культури

- У лютому було розпочати Відкритий мистецький лекторій, метою якого є популяризація сучасного мистецтва серед мешканців міста. На лекторій запрошуються відомі культури діячі для публічних лекцій на тему світової та української культури та мистецтва.
- Вже було проведено 2 лекції:
 - 11 лютого виступав Сергій Петлюк (Львів) - медіа-художник з Івано-Франківська, який живе і працює у Львові.
 - 24 лютого виступали Ліза Герман та Марія Ланько (Київ) - арт-критики, мистецтвознавці, куратори багатьох успішних українських проєктів.
- Створено сторінку Теплого Арту для поширення новин проєкту і залучення аудиторії, яка цікавиться розвитком культури в місті <https://www.facebook.com/ifwarmart?ref=hl>

Проєкт «Вивіски»

- Було розроблено 2 макети вивісок:
 - Будинок на вул. Січових стрільців, 16;
 - Офісний центр на вул. Дністровській, 22а.
- Було змонтовано і розповсюджено відео-ролик, зроблений на підставі запропонованого макету оформлення фасаду будівлі і нових вивісок на вул. Січових стрільців, 16. Ролик отримав велику кількість позитивних відгуків від громади міста і на кінець лютого його

переглянуло більше 10000 зацікавлених. Відео-ролик можна переглянути тут:
<https://www.youtube.com/watch?v=viBUHJHzXeY>.

- Було отримано 2 нові заявки з розробки макетів вивісок:
 - Офісний центр на вул. Дністровській, 22а (виконано);
 - Офісний центр на вул. Грюнвальдській, 14б: студія йоги «Намаскар». Макет у розробці на даний момент.
- Був зроблений аналіз існуючих вивісок на вул. Л. Курбаса і виявлено приклади, які найбільше відповідають вимогам щодо оформлення фасадів будинків. Стаття з аналізом: http://warm.if.ua/uk/news/analiz_vyvisok_na_vulytsi_kurbasa.

Міжнародний архітектурний конкурс «Місто дружнє до дітей»

- На кінець лютого було зареєстровано 257 учасників з 48-ми країн світу: Україна, Велика Британія, Бангладеш, США, Німеччина, Сирія, Франція, Греція, Австралія, Перу, Чехія, Філіппіни, Іспанія, Аргентина, Мексика, Індія, Італія, Туреччина, Угорщина, Китай, Колумбія, Нова Зеландія, Латвія, Литва, Іран, Канада, Росія, Малайзія, Сінгапур, Індонезія, Єгипет, Румунія, Португалія, Південна Корея, Боснія і Герцеговина, Нігерія, ПАР, Сербія, Бразилія, Австрія, Польща, Японія, Того, Еквадор, Нідерланди, Грузія, Болгарія, Словенія.
- Запрошено 8 членів журі з України, Австрії, Польщі та Німеччини. Пошук нових членів журі триває. Всього планується запросити 12 членів журі.
- Інформацію про конкурс було поширено на 20-ти світових інтернет-ресурсах, серед яких відомі серед архітекторів «Bustler» та «Death by architecture».
- Австрійський архітектурний журнал «Wettbewerbe das Magazin für Baukultur» написав про наш конкурс.
- Сторінка проекту на Фейсбукці набрала 884 лайки.
- Щоденна відвідуваність сайту child-friendly.org біля 100 осіб; до 10 реєстрацій на день (конверсія 5–10 %).
- Залишилося 74 дні до закінчення прийому робіт (строк - 15-го травня).
- Триває пошук партнерів, які допоможуть скласти призовий фонд переможців конкурсу: загальний фонд 3600 євро.

Робота з партнерами

- Налагоджено співпрацю з новим партнером, який став спонсором середовища:
 - Спортивний клуб «Sector Gym»;
 - Відео-ролик нового спонсора <https://www.youtube.com/watch?v=aVNzigzZ0e8>.

Медіа підтримка

- У лютому про «Тепле Місто» та його проекти були зроблені наступні публікації у ЗМІ:

Телебачення і радіо

1. ТБ "24 канал" 26.02.15 В Івано-Франківську запрацював відкритий мистецький лекторій <https://www.youtube.com/watch?v=NoYQLi4E50Q>
2. ТБ "402 канал" 26.02.15 В Івано-Франківську запрацював відкритий мистецький лекторій <https://www.youtube.com/watch?v=vIxnsxkHzh0>

Газети та інтернет-ЗМІ

1. ОДТРК "Карпати" 06.02.15 «Відкритий мистецький лекторій» в Теплому місті
<http://odtrk.if.ua/2015/02/06/%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%BA%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B9-%D0%BC%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D0%B9-%D0%B2-%D1%82%D0%B5/>
2. Газета "Репортер" 11.02.15 В Івано-Франківську в десять разів безпечніше їздити на велосипеді, ніж ходити пішки
<http://report.if.ua/lyudy/v-ivano-frankivsku-v-desyat-raziv-bezpechnishe-yizdyty-na-velosypedi-nizh-hodyty-pishky/>
3. Інтернет-видання "Фіртка" 12.02.15 ВІДКРИТИЙ МИСТЕЦЬКИЙ ЛЕКТОРІЙ ВІДБУВСЯ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКУ
<http://firtka.if.ua/?action=show&id=69494>
4. Інтернет-видання "Бріз" 13.02.15 Відкритий мистецький лекторій в Івано-Франківську
<http://briz.if.ua/26992.htm>
5. Інтернет-видання "Pravda.if.ua" 13.02.15 Відбувся відкритий мистецький лекторій в Івано-Франківську
<http://pravda.if.ua/news-72259.html>
6. Інтернет-видання "Паралелі" 13.02.15 В Івано-Франківську відбувся відкритий мистецький лекторій (Фото)
<http://paralleli.if.ua/news/51036.html>
7. Газета "Репортер" 13.02.15 UrbanSpace100: Який Франківськ потрібен Україні?
<http://report.if.ua/gazeta/kultura/urbanspace100-yakyj-frankivsk-potriben-ukrayini/>
8. Газета "Репортер" 20.02.15 Відкритий мистецький лекторій в «Urban Space 100»: Сергій Петлюк розповів про медіа-мистецтво
<http://report.if.ua/gazeta/kultura/lektorij-urban-space-100-sergij-petlyuk-rozpoviv-pro-media-mystectvo/>
9. Газета "Репортер" 26.02.15 У Франківську київські арт-критики розказували про систему мистецького світу
<http://report.if.ua/rozvagy/u-frankivsku-kyyvski-art-krytyky-rozkazuvaly-pro-systemu-mysteckogo-svitu/>
10. Інтернет-видання "Платформа" 27.02.15 Молоді та зелені: 5 найкращих урбан-проектів соціального підприємництва
<http://platfor.ma/magazine/text-sq/social/eco-urban-projects/>



ПАРТНЕРИ СЕРЕДОВИЩА «ТЕПЛЕ МІСТО»

ГЕНЕРАЛЬНІ ПАРТНЕРИ



ПАРТНЕРИ



ТЕХНІЧНІ ПАРТНЕРИ



КОНСАЛТИНГОВІ ПАРТНЕРИ



СПОНСОРИ



МЕДІА ПАРТНЕРИ

